

版权说明:

内容选自图书《行家这样买宝石》，仅供学习，请勿用作其他商业用途，谢谢！

翡翠批发零售：<http://zhizufc.taobao.com>

精品翡翠拍卖：<http://zzfc168.taobao.com>

邮箱：1176134070@qq.com

QQ：1176134070（知足翡翠批发）

选购宝石的通则

宝石价钱取决于宝石颜色、火光、内含物与杂质裂纹多寡、透明度、切工、抛光与对称、矿源稀有程度、产地的政治因素、人为炒作、全世界的经济状况等因素。但是购买宝石仍有以下五大通则可依循，在此一次“报给您知”！

选购诀窍

以缅甸墨翠手镯来说，十年前大概 3~5 万元行情，现在市价已上涨至 10~20 万元（约合 2~4 万人民币）；2010 年 7 月，曾到广州华林玉市询价，业者已开价 13~15 万元人民币。而透明度如玻璃一样透的玻璃种白翡翠无瑕手镯，目前市场行情价钱可以高到 40~50 万元（约合 9~11 万人民币），还不一定买得到。

看颜色，越深、越饱和、越均匀、越鲜艳越好

大家都知道，什么叫做“一见钟情”，就是第一眼看到就喜欢上，印在脑海里，朝思暮想，萦绕不去。对于宝石，如何“一见”就“钟情”呢？

非常简单，我们看到宝石的第一眼就是颜色，挑选所有的有色宝石与玉石，不管红色、蓝色、绿色、黄色、紫色等颜色，都以越深、越饱和、越均匀、越鲜艳越好，依循这个大原则，绝对不会出错。常理来说同一种宝石，深色宝石价位一定比浅色宝石价位高；鲜艳的宝石价位也比暗黑色宝石价位高。

同一家族的有色宝石里，颜色以黑色与白色透明宝石相对便宜，例如黑色与白色碧玺、黑色与白色珊瑚、黑宝星石与白刚玉、黑钻石（白钻石例外）、黑石榴石（没有白色石榴石）等。以白色宝石为例，白色透锂辉石、白尖晶石、白珊瑚、白碧玺、白刚玉、白锆石、白绿柱石与不透明的白翡翠等比起同一家族有颜色的宝石（紫锂辉石、红蓝尖晶石、红珊瑚、红绿碧玺、红蓝宝石、蓝锆石、海水蓝宝与摩根石、绿与紫翡翠等）来得便宜许多。

当然也有例外的情况，像是天然黑珍珠就非常昂贵（市面上几乎 99% 都是人工养殖珍珠，已被视为天然珍珠）；另外翡翠里的墨翠，外表看上去是黑色，在灯光接近照射下，却会出现沉稳内敛的墨绿色光泽，吸引许多人士喜爱，价格自然也就不便宜。同一家族的白色宝石当然也有例外，如玻璃种蓝月光石、玻璃种翡翠等。

什么是火光？

火光，是指在灯光下，肉眼所见宝石内部折射出来的光芒。宝石折射率越高，火光越强，即一般人说的“很闪”。一颗好的宝石，颜色好，就像是一个人的皮肤好；火光好，就是这个人的身材比例好。尤其是红、蓝宝石，若颜色鲜艳饱和，火光抢眼，1 克拉的缅甸鸽血红

红宝石，市价可以高达 10~20 几万元（约合 2~4 万人民币），但是如果颜色不透明没火光，价值差不多只有 1~3 万元（2,200~6,500 元人民币）左右。颜色如果浅一点，变成粉红色，但火光很强，价格仍然有 3~10 万元的行情。

看切工，火光越强越好

每一个人喜欢的宝石颜色深浅会因省籍、国籍、种族，甚至性别、年纪大小等而有所不同，但是对火光的欣赏，几乎是“英雄所见略同”。切工会影响一颗宝石的美观，不管宝石形状是心形、祖母绿切、正方、长方、公主方、三角形、马眼、水滴形等，各种形状因个人喜好与设计需求而不同，但切割小面越多，宝石越透明，宝石本身折光率越高，内部越干净，就会造成火光闪烁。因此购买宝石要把握的第二个通则就是：切工比例好，对称好，抛光好，火光自然强。

一颗魅力无穷的宝石，一定会经过最适当的切工，绽放迷人的光芒。相反的，切割比例不好，宝石就不闪亮，甚至会漏光，这种情形在钻石与各种贵重有色宝石处理上最容易出现。业者为了要保留重量，因此会保留部分的小孔洞，当宝石镶嵌起来后，就不容被发现，这也是很多人买宝石喜欢自己挑选裸石的原因。但是像水晶、橄榄石、铁铝榴石、萤石、拓帕石等宝石，因为单价相对便宜，不但可以预订尺寸或形状，甚至可以按照标准的比例去切割，因此每一颗宝石的火光几乎是一样的。

选购诀窍

原矿切磨完之后变成裸石，在加工镶成成品戒台之前，会透过中介让宝石商人挑选，每天几乎有几十人看过货。如果没有单颗个别包装，挑选过程中，宝石刻面和刻面之间互相刮伤，容易有磨损。在观察切工时，要特别注意不要有缺角、破损、刮痕，这些坑洞疮疤都势必影响宝石的美观与价值。这部分，有些是肉眼不易看出来的，须使用放大镜，加以观察。如果不小心买到有刮痕或小缺口破洞的宝石，可以借由重新表面抛光与切磨处理，通常处理费用在台湾都要 300~1,500 元左右的行情。但是也要与切磨师傅讨论研磨后会损耗多少重量，因为重量也会影响宝石未来的行情与售价。

看内含物与裂纹，越干净越贵

火光强不强，与内含物（包裹体）也有关。宝石在形成过程中，会掳获周围的矿物与水气，而产生气泡、液体、固体矿物等内含物。内含物也就是一般说的“杂质”或“瑕疵”。挑选宝石时，当然以内含物越少、越干净、越透明，价值越高。但非常吊诡的是，完全透明无瑕的宝石（红宝石、祖母绿），合成的嫌疑就越大。

在各种内含物中，以裂纹最忌讳。宝石热处理过程中，温度的急速冷却转变所造成裂纹，或者宝石切磨震动所产生的裂纹，以及切磨加工完成后宝石相互碰撞的缺角（以尖底与腰围最容易碰撞产生小缺口）与刻面棱线的磨痕，都会降低宝石价值。

但是，内含物对宝石来说，不一定是扣分。像是有些内含物会使宝石产生猫眼效果；又如近年很流行的发晶，含量比例越多，价格越高。天然的内含物，也可以用来证实宝石的产地，像是产于缅甸的红宝石，里头会有水铝矿、金红石、方解石等矿物。有些珠宝收藏家特别喜欢没有热处理过的红蓝宝石，鉴定师可以观察宝石内部，发现天然矿物结晶完全，未被溶解，代表这颗宝石未经过热处理，价格会比有经过热处理的红蓝宝石高出三到五成。

选购诀窍

一颗非常干净的红蓝宝石或祖母绿，价格是相当惊人的。所以，想要干净的宝石，又不

A 货翡翠批发 联系 QQ: 1176134070 电话: 13535575183

想受骗，建议读者尽可能挑肉眼看不见瑕疵者，因为以放大镜、显微镜看宝石，宝石中多少都会有一点内含物。若特别偏爱完完全全无瑕的宝石，则建议可以挑水晶、海水蓝宝、拓帕石等宝石，这类宝石本身内含物少，以纯净无瑕受到喜爱。

什么是热处理？

热处理，简单说，即是天然宝石透过人工加热（加热温度视宝石种类与不同产地而有所差异），主要目的是使宝石的内含矿物熔解，增加透明度，或是改变宝石颜色。但要特别注意：加热过程中不添加任何致色物质，一般业者称此法为“一度烧”。像是泰国马卡乍矿区产的绿色刚玉，加热后会变成黄宝石；又如泰国人无意间发现原本毫无价值的斯里兰卡牛奶石（乳白色刚玉）内含金红石（ TiO_2 ），加热后可从乳白色变成蓝色（变蓝色主要是钛 Ti 元素的转变造成），变成斯里兰卡蓝宝。一旦变色，就是永远的化学平衡，不必担心颜色会再恢复或者变淡。目前，热处理已被全世界的宝石业者与鉴定师接受，消费者可以大胆放心选买经过热处理的宝石！

看重量大小，越大越稀有

大家都知道，宝石以“克拉”为单位，1 公克等于 5 克拉（ct）。1 克拉圆明亮形的钻石，直径大约 6.3~6.5mm。一般宝石价格都以克拉计，例如：红宝石 1 克拉 5 万，如果这颗红宝石重量 5 克拉，总价就要 25 万元，消费者刚开始不习惯这样的计价方式（把 1 克拉听成 1 颗），常会误以为一颗红宝石 5 万元。提醒大家要特别注意！

宝石的价格，虽与宝石的大小有绝对相关，但并不是论斤论两卖，也不是买越大折扣越多。同样品质的钻石，若 1 克拉单价 10 万元，那么 2 克拉要多少钱呢？答案当然不是 20 万元，而有可能是 15~20 万元，甚至更多。因为，宝石越大颗越稀有。以缅甸红宝石为例，1 克拉红宝石单价在 5~15 万元；2 克拉缅甸红宝石，每 1 克拉要价 10~20 万元，总价约 20~40 万元；4 克拉缅甸红宝石，每 1 克拉单价在 25~35 万元，总价有可能要 100~140 万元，价差相当大。

但有些宝石的重量大小与宝石单价价差关系并不大。例如 1 克拉与 3~5 克拉大小的拓帕石，基本上每 1 克拉单价不会相差太大。通常这些宝石的结晶都比较大颗，产量也大，甚至可以订做切割尺寸与形状。

看产地，更要看每一颗宝石自身的条件！

通常宝石的价值与产地有绝对的关系，有些则没有。大家可能都会有几个既定印象：最漂亮的橄榄石、红宝石、翡翠产在缅甸；蓝宝石之前以克什米尔所产为最优，现在则是斯里兰卡产的流通性较高；南洋黑珍珠要认明大溪地；最美的祖母绿产地是哥伦比亚；钻石的最佳产地是南非……

难道这些产地之外，其他产地就没有漂亮的宝石吗？迷信产地，就像迷信水果产地，好的产地可以提供身价保证，但也难免受到气候因素或人为因素影响而有品质较差的水果出产。同理，同一个国家也有不同矿区，价钱也是有天壤之别。如缅甸的莫谷（Mogok）与猛速（Mong Hsu），这两个产区的红宝石价格，后者只有前者的 1/5。

另外，宝石的产地或矿区多是店家说了算，有时可能宝石批发商讲错产地，零售商也跟着错，并且各国的宝石原矿很多都是送到泰国切磨加工及热处理，难免有不小心混在一起的情况。那么消费者要如何分辨产地呢？答案是：多看、多问、多比较，才能看出端倪。对于初学者来说，挑选宝石只要在意颜色、火光闪不闪烁、切割形状喜不喜欢、杂质与透明度状

A 货翡翠批发 联系 QQ: 1176134070 电话: 13535575183

况等就好。了解宝石产地，是选购时的参考，也可让店家知道您并非完全不懂宝石。不过，要特别提醒读者：钻石是不分产地的，因为它的内含物无法分辨出产地，若选购钻石时问：“是不是南非产的？”反而会暴露外行、弄巧成拙呢！

选购诀窍

宝石以重量大小计价，有些业者为了保留更多重量，背面不作抛光处理，尤其是不透明的猫眼或星石蛋面宝石。读者不要以为是业者偷工减料，事实上，重点在看宝石正面是否完美无瑕，背面抛光与否，基本上无伤大雅，甚至可以抓着这个小缺点，跟业者适度的讨价还价呢！

另外，钻石大小是否达到 1 克拉，价差很大。以 99 分钻石跟 1 克拉（100 分）钻石相比，颜色 D、瑕疵等级 IF 的 1 克拉钻石报价为 23,100 美金（17/03/2009, RAPAPORT DIAMOND REPORT）；相同条件的 99 分钻石报价为 12,900 美金。若以美金对台币汇率 33 计，两颗钻石大小虽然只有差 1 分，但差价就高达 340,857。因此钻石商人无论如何会在切工上面，就会想尽办法保留重量到 1 克拉以上。

宝石瑕疵等级介绍

瑕疵等级的分级标准，原本只用于钻石。近年来，因为网络拍卖盛行，在买家看不到实体的情况下，卖家为了方便买家判断参考，因此网拍卖家与买家便约定俗成，在其他有色宝石的拍卖上，便沿用钻石的瑕疵等级标准，以避免交易纠纷。只是，除了钻石之外，其他有色宝石的鉴定书上，只注明颜色、是不是天然、有没有热处理与优化处理或产地等，并不会标明瑕疵等级。

等级	特征
IF	完全无瑕
VVS	非常非常小的瑕疵，用 10 倍放大镜也不容易看出
VS	非常小的瑕疵，10 倍放大镜可以观察到？
SI	肉眼可以看见的瑕疵，已影响美观
I	不适合做佩戴用，适合作标本

切工好坏介绍

“这颗屁股比较大”、“那颗屁股有点歪”，读者如果在挑选宝石时，听到店家与顾客有这样的对话，千万不要误以为他们在品头论足过街美女。其实“屁股”是业界术语，指的是宝石的底部。屁股大，即底部深，火光相对会较强。

一颗宝石的切工好不好？我们一般会以火光强弱来判断，火光强，就代表切工好。对消费者而言，业者再怎么强调桌面比例、亭部深浅大小，都不如眼见为凭。只是，在挑选时要特别注意，屁股比较大的宝石虽然火光强，但是镶嵌时相对会比较费工。特别是有些斯里兰卡蓝宝因为切割面多，火光很强，底部很深，与同样是 1 克拉的其他宝石相比，斯里兰卡蓝宝镶嵌时底部占掉大部分重量，桌面相形之下就变得比较小。因此，如何挑选火光漂亮，镶嵌之后，桌面大小仍不失大方得体，就看个人决定了。

一般来说，切工形状取决于宝石原本的条件，在损失重量最少的情况下，切磨出一颗宝石。切工形状的好坏也是见仁见智，依国情、个人审美观、设计师的创意巧思等因素，切工

形状也有所变化。以最常雕成观音的玉石为例，台湾人偏爱脸形圆润的观音，泰国人则喜欢脸纤瘦的；又如年轻小女生可能喜欢心形切割，而刚学习珠宝镶工的朋友却喜欢容易包镶的圆形切割宝石；有些设计师要求切割比例相当严格，长、宽、高与对称比都一丝不苟，但有些设计师却特别喜欢挑奇形怪状的宝石，一般人看来是缺点（宝石会相对便宜），设计师却看出它的特殊性，经过巧手设计成乌龟、蜥蜴、蝴蝶、蜻蜓、蛇等动物造型，赋予宝石新的生命，创造出更好的宝石价值。

要特别提醒读者：切工形状对价钱的影响不大！相同颜色、重量、内含物、火光下，不同形状的宝石价差，顶多在 10% 上下，千万不要听信店家或销售员“特殊切工，非常稀有，所以要加几成价钱”的说法。

优化处理介绍

为了物尽其用，一般业者不会因为宝石颜色较浅、颜色不均匀、或者无色就把它放弃，而会想尽办法，把它变得更美，卖相更佳。这方法有如人类的美容整形的程序，就叫做“优化处理”。

优化处理主要有两种方式：一是在天然宝石外面添加颜色，使其更均匀、更鲜艳、颜色更深、或者改变颜色；二是把天然宝石里的裂纹或深色内含物，经过特殊激光处理清除掉，或把宝石里的裂纹以玻璃或矽胶填补。以下简单介绍常见几种宝石的优化处理方式。

红蓝宝石的优化处理

在业界最常见的红蓝宝石优化处理是：在一些无色的刚玉里，加入氧化铬，会变成红宝石；加入氧化铁、氧化钛，会变成蓝宝石。这大概是 1993~2000 年被广泛采用的优化方式，商业上称“二度烧”。现在也已经有方法检验，所以并不太困扰鉴定师与消费者。

约从 2003 年以来的新技术，则是在无色刚玉中加入金绿玉一起加热，金绿玉内的铍会跑进刚玉内，使白色的刚玉变成非常鲜艳的桔色、橘红色、红色。如果消费者购买时看到红、桔刚玉，颜色鲜艳，而且价格不算太高（通常每克拉售价 3,000~5,000 元），就要特别留心是不是加铍优化处理过。一开始加铍红宝石刚出现时，连业界也被蒙骗，争相购买，最早有些业者甚至买到 1 克拉 1 万元的加铍红宝石。后来加铍技术被公开之后，加铍处理的 1 克拉红宝价钱仅剩不到 500 元。

什么是二度烧？

二度烧不是加热两次，而是在颜色较浅的天然红蓝宝石或无色刚玉中，加入氧化钛或氧化铁变成蓝宝，加入氧化铬变成红宝。这种添加外物，改变宝石颜色的方式，业者称为二度烧，学术上称为扩散处理（Diffusion Treated）。经过二度烧的红蓝宝，价钱为天然红蓝宝的 1/5~1/10。

此外，很多非洲的红宝石（不透明，裂隙多）会加入玻璃或矽胶充填裂隙。经过这项技术处理的宝石要特别注意，在镶嵌时不能直接电镀，因为会产生酸碱效应，电镀的高温也会让填充的玻璃与矽胶熔解。顺带提醒，有些硬度较软或解理发达、裂纹多的宝石，如：锂辉石、堇青石、蓝晶石等，都建议不要直接电镀，以免宝石破损，造成消费纠纷。

钻石的辐射处理

最常用在钻石上的优化处理就是辐射线加热。透过辐射，钻石可由白色变成彩色。通常 1 克拉天然蓝钻市价要 300~500 万元，如果是辐射照射处理过的蓝钻，1 克拉只要 15~20 万元，网络上 5 万元左右也可以买到。

经过辐射处理的钻石，佩戴在身上，对人体有没有影响呢？虽然辐射照射过的宝石，都要等辐射退到安全系数后才能贩卖，但就像低污染的辐射钢筋房子或在手机基地台附近的房子，就算价格再低，一般人还是不敢住。同理，具有辐射钢筋的房子不会增值；辐射过的钻石也不会因为年代增加而增值。因此，建议消费者想要钻石增值，还是购买天然的钻石。

另外，可利用激光去除钻石里的杂质再灌铅玻璃回填激光孔，以提高钻石的净度；有些是经过高温高压将黄色或茶色钻石变成鲜艳的黄绿色，或者使茶色钻石变成无色钻石（美国通用电子公司发明的技术，经过这项优化处理的钻石，腰部都刻有“GE POL”字样）。经过优化处理的钻石，有些可以用放大镜或显微镜就看出来，有些则需要高科技仪器辅助，如果担心买到有优化处理的钻石，那就挑有 GIA 证书的钻石，并特别注意有无优化处理的纪录，相对有保障。

在一般光源下，钻石呈橄榄绿色，稍微加热后，钻石立刻转为橘黄色，待温度降低后，又恢复成橄榄绿色，钻石颜色会随光线与温度改变而改变，故有变色龙的称号，是非常珍贵的钻石，可不要误以为是优化处理或熟处理的缘故。还要特别提醒，并非每一颗钻石都会变色，消费者在家请千万不要模仿，以免将钻石烧雾掉。

玉（翡翠）的优化处理

常见玉（翡翠）的处理方式有以下四种方式：

第一、完全没有强酸处理，只经过泡酸梅水的程序，把裂纹里的油脂去掉，但不影响玉的质地。这种玉（翡翠）在玉市里，就是业者称的“A 货”。A 货的玉会越戴越亮，因为皮肤产生的油脂填入玉（翡翠）裂纹空隙中，使玉变得温润明亮，这是大家都可接受的（非优化处理）。

翡翠与玉有什么不同？

玉是一个泛称，包含翡翠、和田玉、台湾玉等；翡翠也是玉的一种。在台湾、在内地对翡翠的认定不一样，在内地，翡翠是指各种颜色的缅甸玉，包括：蓝、黄、红、黑、紫，都叫做翡翠。但是在台湾，又绿又透的玉才叫翡翠。台湾还有另一派说法是“红翡绿翠”：红色的玉叫翡，绿色的玉叫翠。不管接受哪种说法，只要买卖双方沟通清楚即可。在翡翠买卖时，常会听到“水头很好”，这代表翡翠的透明度很高。另外，要跟读者澄清一个观念：很多人以为翡翠产于中国内地，其实大部分翡翠的产地是缅甸，然后运送到内地加工雕刻。内地并不出产翡翠喔！

第二、由于玉的次生变化（氧化作用）会二次形成矿物，像是氧化铁等，使玉（翡翠）的颜色变黄或变红。因此业者会用泡强酸的方式，把玉（翡翠）表层的杂质溶蚀掉，让玉（翡翠）变得较干净；然后再用矽胶充填裂隙，以避免玉坠或手镯断裂。经过这种优化处理的玉，就称为“B 货”。B 货虽然较干净，绿的地方绿，白的地方白，但因为泡过强酸，结构变得松散，表面矽胶也会因风化而变黄，因此不会越戴越亮。

第三、就是“染色”的优化处理，经过染色处理的玉（翡翠）一般业界称为“C 货”。

以现在的染色技术，经染色的玉（翡翠）已不太容易掉色。因此我们在玉市常可见到色彩缤纷的染色手镯，一个通常只要几百块钱。另外，颜色较白、杂质较多的 A 货手镯，在玉市或网络购物只卖 300~1,500 元，但染色过后的手镯，只有几百元的价值，网络购物上有些不肖的卖家却要卖 3,000~5,000 元，而且对消费者问的问题，避重就轻，不然就是直接删掉问题；更甚至找亲友上网购买，以假的好评来降低消费者的疑虑。消费者千万要谨慎，以免当冤大头。

第四、便是将玉（翡翠）的颜色杂质去除之后，再以有颜色的矽胶填充玉（翡翠）表面裂隙，用这种方式处理的玉（翡翠）被称为“B+C 货”，通常年深日久也不会褪色。许多菜市场或者夜市卖的就是这种玉（翡翠），常漫天开价从几千到上万，再让消费者随意杀价，最后多以 1,000~3,000 元卖出。

选购诀窍

如果拿两个手镯让您挑选，一个是黄褐色有杂质的，价钱比较贵；另一个是干净没杂质的，价钱只有前者的 1/3，您会选哪一个？大部分第一次买玉的人都会挑选后者，结果就买到 B 货。如果稍稍接触过宝石学的人，就会知道玉通常要经常佩戴，A 货会越来越亮。您若在街上看到某人戴着全绿的手镯，不需要太羡慕，99%是染色的 C 货。因为一个又绿又透又均匀的翡翠手镯，市价要 2,000 万~1 亿元（RMB），大多是在参加重要宴会或者社交场合才会佩戴，没有人会“闲闲”没事戴着去逛菜市场或者夜市，要是不小心撞断，那就欲哭无泪了！

其他宝石的优化处理

除了上述的宝石优化处理，其他常见的还有碧玺、祖母绿、珍珠、拓帕石、水晶、玛瑙等宝石的优化处理。

市面上雕刻的碧玺坠子（红色居多），因为裂纹多，通常会先经过灌矽胶处理，再雕刻与抛光，以免断裂。部分切割面碧玺有加热处理，非优化处理，不要混淆。祖母绿的优化处理就是泡绿色的油（泡白色的油在业界是可以接受的）。购买贵重的祖母绿，建议找附有 GRS 证书的祖母绿，以确保品质。

天然的金黄色珍珠相当少，如果整串黄金南洋珍珠，每一颗珠子直径在 12~13mm，颜色饱和且均匀，售价在 15~30 万元左右，依常理判断这应该就是白色南洋珍珠染色而成。如果是天然的黄金珠炼，依珍珠的干净度、圆润度及颜色深浅略有差异，市价应该在 80~100 万元之间。

天然白色拓帕石经过辐射处理后，会变成蓝色。但由于拓帕石价格不高，市价 1 克拉约 100~300 元，通常业者不会特别说明经过优化处理。另外，粉红色的拓帕石则是镀了一层薄膜，如果喜欢其颜色，也没花太多钱购买（1 克拉 100~200 元），也是相当不错的饰品。绿色的水晶与七彩的水晶、黑色、红色、紫色与蓝色的玛瑙，都是有优化改色处理，消费者要特别注意！

热处理为何可以接受？

热处理，业者俗称“一度烧”。宝石热处理就好像鸡蛋用电炉加温孵出来，跟母鸡自然孵出来有异曲同工的效果。宝石埋在地底下会受地温梯度影响，经过数万到数百万年而改变颜色。在没添加任何的致色元素下，人类用电炉在短时间内（数小时到几个月），去改变宝石颜色与透明度的热处理方式，已被全世界的宝石业者、鉴定师与消费者接受。

优化过的宝石比天然的便宜

以前消费者买宝石会担心宝石是不是假的，是不是合成的？现在鉴定的技术发达，消费者反而要注意宝石是不是有经过优化处理。就像食品在外包装上要注明人工添加物一样，优化处理过的宝石，卖家应该也要注明清楚。优化处理过的宝石不是不能买，而是不要被宝石美丽的颜色所蒙骗而买贵了。消费者如果知道宝石有经过优化处理，但仍觉得赏心悦目，愿意用比较便宜的价钱购买，也是不错的选择。

一般而言，优化处理过的宝石一定比天然的宝石便宜（通常市价只有天然宝石的 1/5~1/10）。例如：莲花刚玉宝石（Padparadschah）颜色为桔中带粉色（Orange-pink），1 克拉的莲花刚玉宝石市价在 3~5 万元；而优化处理过的桔色刚玉，1 克拉的市价不会超过 1,000 元。

出国旅游买珠宝要注意！

台湾很多人出国旅游都是跟团的行程，如果团费很低，甚至连机票钱都不够的那一种旅行团，消费者就要特别注意了，通常都会有“购物”行程，而且不买不行。以我的经验为例，去上海团会去参观貔貅、翡翠与珍珠；在泰国会参观红、蓝、黄宝石；在珠海、深圳会参观珍珠、貔貅、翡翠，说是参观多半都要消费。其实羊毛出在羊身上，没人会做赔本生意，通常在那些地方买到的翡翠、珍珠很有可能是染色或 B 货翡翠、塑胶珠，如果您对宝石不懂，购买前请再三斟酌。

通常在泰国买红蓝宝石多半是买贵了；到柬埔寨可能买到一颗 5,000 元的合成蓝宝石；在缅甸路边容易买到染色翡翠原石或合成红宝；在新加坡珠宝店最常买到人工培育祖母绿；到菲律宾容易买到黑玻璃珠冒充的黑珍珠；到俄罗斯容易买到再生琥珀；到奥地利买知名品牌的水晶（玻璃），还误以为是天然水晶。消费者跟团到珠宝产地不要以为会买到特别便宜的珠宝，但是如果您要为国争光，显示个人的身份与地位，花大钱买珠宝，当地导游与旅行社一定会笑中带泪的感谢您！最后提醒大家，在泰国买珠宝，回国后如果觉得品质不满意，可赶快与旅行社联络退费事宜，越早退能退的金额越高，如果旅行社故意拖延，可与当地消保官联络。

出国旅游最常买到这类干净透亮的合成红蓝宝石（科技刚玉），天然红蓝宝石多少都会有一些内含物，如果红蓝宝石非常干净，价钱却不高（3,000~5,000 元），就要注意是否为合成。

GIA 钻石鉴定书怎么解读？

以下以 GIA 的钻石鉴定证书为例，说明证书具有的基本信息，并提醒消费者阅读证书时应注意的事项。

- 1、日期
送鉴定时间。
- 2、 Laser Inscription Registry 鉴定书编号激光印记
鉴定编号以激光光刻在钻石腰围上。
- 3、 Shape and Cutting Style 形状和切割款式

A 货翡翠批发 联系 QQ: 1176134070 电话: 13535575183

记载钻石的切割外形或款式，例如：圆明亮形（Round Brilliant）。除圆明亮形外，其他切割方式（如心形、梨形、公主方形等）都称为花式切割。

4、Measurements 直径和深度

直径是以最小直径到最大直径乘以高度。单位：mm。

5、Carat Weight 克拉重

钻石的裸石重，以克拉计算。通常计算到小数第二位。

6、Color Grade 颜色分级

钻石颜色等级。颜色等级从 D 级开始到 Z 级。

7、Clarity Grade 净度（内含物）分级

钻石净度的鉴定结果。分为 FL（内外皆无瑕疵）、IF（内部无瑕疵）、VVS（极微瑕疵）、VS（微瑕疵）、SI（瑕疵级）、I（严重瑕疵）。

8、Cut Grade 切工分级

切工等级有极优良（Excellent）、很好（Very Good）、好（Good）、尚可（Fair）、不良（Poor）等五级。

9、Finish 修饰

Polish 抛光

分为 Excellent（极优良）、Very good（很好）、Good（好）、Fair（尚可）、Poor（不良）五等，通常钻石的抛光等级都在 Good 左右，Very Good 一般是较好的抛光，Excellent 算是最好的抛光。

Symmetry 对称

切工的好坏也要看钻石整体对称是否完整，钻石是否磨圆，桌面与尖底是否偏离中心，桌面左右两边是否对称，每一条相邻棱线是否交于一个点，每一个切割小面也要上下左右对称，那就是切磨的好。其分级同于抛光也分五级。

10、Fluorescence 荧光反应

就是在长波紫外线下有无萤光，萤光强度可分：无（None）、弱（Faint）、中（Medium）、强（Strong）四级。

天然钻石强蓝色荧光反应会让钻石看起来白一点，若无萤光表示本来钻石就很白，条件好，价钱会比较好一点。

11、Comments 备注

补注钻石特征或其他现象。

12、REFERENCE DIAGRAMS 瑕疵符号图示

以一些图形符号来表示钻石在哪个位置有什么瑕疵，并且会有注解说明图示是指何种瑕疵。

13、COLOR SCALE, CLARITY SCALE, CUT SCALE 颜色、净度与切工等级比例尺规

显示钻石的颜色、净度与切工在 GIA 等级中的相关位置。

14、Profile to actual proportions 钻石切工比例剖面图示

显示钻石各部位比例与角度所有数据百分比。

2007 年以前的 GIA 证书没有切工比例好坏的标示，是以切磨比例来注示。新版证书已无此项鉴定。

最受欢迎宝石颜色排名顺序

蓝→绿→红→紫→桔→黄→白→咖啡→黑

根据上课学生调查，学生喜爱的颜色蓝、绿几乎一样多，其次是红、紫、桔、黄、白、咖啡、

黑等。

未来 10 年升值最有潜力的 15 种宝石

丹泉石

碧玺（双色碧玺、含铬绿碧玺、红宝碧玺、Paraiba）

翡翠

钻石（白钻、粉红钻、蓝钻、变色龙钻石）

和田白玉

珊瑚

刚玉（无烧红宝石、蓝宝石、莲花刚玉）

绿柱石（摩根石、海水蓝宝、黄金绿柱石、祖母绿）

金绿玉宝石（亚历山大石、亚历山大猫眼石）

台湾蓝宝

台湾玉（台湾玉猫眼）

蛋白石（澳洲黑蛋白石、墨西哥火蛋白石）

锂辉石（孔赛石）

楣石

葡萄石

翡翠（缅甸玉、辉玉、硬玉）Jadcite

成分 $\text{NaAlSi}_2\text{O}_6$

晶系 单斜晶系

硬度 6.5~7

比重 3.33

折射率 1.66~1.68

颜色 苹果绿至祖母绿色、红、黄、紫、黑、白色

解理 属集合体结构，看不见解理

断口 粒状断口

翡翠，其实并不是学术上的名词，因为翡翠的主要成分是含钠的辉石，地质学家称它为“辉玉”，有光辉耀眼的意思。翡翠是商业用语，也有人称它为“缅甸玉”，因为它来自于缅甸。日本人则译为硬玉，在台湾与内地有许多学者沿用，但也有一些学者不使用这个名词，因为软玉的硬度比硬玉还高。

中国古代的玉以白色的闪玉为主，在清朝乾隆皇帝时，缅甸玉大量流入中国，加上慈禧太后的厚爱，使得翠绿色的玉从宫中到民间流行了起来。至于为何要称“翡翠”，众说纷纭，有一种说法是：清末时为了要区分缅甸玉与中国玉的差别，所以将缅甸运来的玉简称“非翠”（非中国的翠玉），传到北京后，就变成翡翠了。

翡翠的业界生态

大概是在 1991~1998 年，台湾人在股市赚钱，于是对珠宝特别有兴趣，加上翡翠可以保平安与避邪的传闻，于是为之风靡。那时批发商都汇聚到香港广东道，在全盛时期，香港人为了抢台湾生意，都学会讲台语，批发买卖都可直接用台语沟通。翡翠市场最活络的时候，玉商几乎每周都会到香港批货，星期日晚上出发，星期三回来，假日就可以摆摊卖玉，交易金额少则几十万，多则好几百万，上千万都是经常有的事。当时台湾消费者，对翡翠不甚了解，因此买卖之间利润就相当的大，但消费纠纷也时有所闻。2000 年，内地经济开放，买卖生态大改变，台商便前往广州、深圳、四会、平州、揭阳等地批发玉。2007 年起，翡翠的生态又有了大改变，因为内地经济崛起，越来越多内地人投入玉市买卖，当地人出价高，内地买家杀价少，渐渐内地市场已经胜过台湾市场，加上台湾景气低迷，台湾商人想要买到便宜的玉，几乎是不可能的事。随着内地经济大跃进，温州人甚至用大笔资金投入玉市炒热翡翠，缅甸翡翠公盘（政府）拍卖价都是底价好几十倍

以前玉商都到内地买玉，现在却越来越有人在台湾收购翡翠，逆向操作拿到内地去卖，反而利润比在台湾多出好几倍，这就是为什么我们随处可见很多刊登广告高价收购鸡血石、字画古董、和田白玉、白金、黄金、k 金、钻表、钻石等的原因了。

翡翠的品种

翡翠的种类繁多，就一般市场的分法，可能会使读者越看越模糊，一头雾水、无所适从，而矿物学与宝石学的分法也大不相同。我建议将玉依照其质地、颜色与结晶粗细加以区分，通常品质好的玉透明度高，颜色鲜艳均匀，反之则为品质较差的玉。另外，伴生矿物的多寡与裂缝的分布也是影响品质的重要因素。

缅甸玉就其质地来区分，可分成：透明、半透明与不透明。例如一般所说的玻璃种玉，就是如同玻璃般透明，若颜色翠绿色就是人见人爱的翡翠了。冰种玉的透明度为半透明，一般翡翠的品质到了冰种已经算不错了。至于不透明的玉，结晶颗粒粗，品质较差，若是不透明白色的玉镯，市价约 500~1,500 元就可以买到，与玻璃种翡翠手镯动辄要价千万元相比，真是天壤之别。

以下把市面上常见到业者的商业术语加以解说：

老坑

这是商业讲法。很多店家都会说是老的玉，开挖出来年代较老。老坑没有年代的意思，泛指高档的翠绿翡翠，颜色相当浓厚。意味着价钱非常的昂贵。与老坑相对的新坑种，也无关年代问题，颜色比较浅绿色，价钱也不便宜。

玻璃种

翡翠质地如玻璃一般透明，是最高等级的质地。

冰种

翡翠质地如冰一样半透明，也是相当难得的质地。选购翡翠最好能选冰种以上的质地，但是价钱都不便宜。

选购诀窍

在 1994 年左右我还是台大研究生，曾到香港广东道搜集研究标本，在加工厂询问玻璃种无色无瑕手镯的价钱时，老板说：“一只只要 1 万元台币，年轻人，买回去一定赚大钱！”那时候，水晶手镯一个约 2,000~2,500 元，1 万元可以买 4~5 个，我当下心里的 OS 是：“大家都要翠绿色的翡翠，无色玻璃种的翡翠谁要啊？还卖那么贵，香港人最会做生意了！”如今玻璃种翡翠越来越少，玻璃种手镯市价已经喊到 50 万元，像那样的品质，现在就算想买，也不一定有货了。

白底青

以白色为主体，掺杂一些绿色，大多不透明，这些绿色以条状或片状分布。目前市面上已经很难看见白底青手镯。

花青种

底色为淡绿色或其他颜色，绿色部分呈不规则的散布，或多或少掺杂一些黑色或其他颜色，是市面上较常见的翡翠。由于分布许多黑色的闪石类矿物，所以年轻人比较不喜欢。根据我上课时的调查，会喜欢花青种玉的大多属于高贵熟女，年纪都在 60 岁以上。花青种手镯，视绿色深浅、分布与黑点杂质多寡，要价少则 5 万元，绿色面积大一点的甚至要 50~100 万元。

油青种

颜色均匀，呈深蓝色或蓝绿色，外表有油脂光泽，通常价钱并不贵。一般来说，北方人比较喜爱这种颜色的玉。

豆青种

晶体颗粒较粗，肉眼就可看出结晶像一颗颗的绿豆一般，通常都不透明，呈淡绿色。由于质地不透明，而且结晶颗粒明显，所以价位并不高，通常一个手镯依其绿色的多寡来区分，大约 1~5 万元不等。但是，如果是满绿鲜艳豆青种手镯，市价也要 30~40 万元左右。

芙蓉种

颜色较淡，类似青苹果绿，半透明，具有玻璃光泽，有时颜色会如丝带般分布。芙蓉种

A 货翡翠批发 联系 QQ: 1176134070 电话: 13535575183

的手镯目前市价少则 3~5 万元，多则要 10 几万元。

三彩玉

顾名思义就是玉上有三种颜色，业者也称“福禄寿”（有四种颜色的称为“福禄寿喜”）。早期指绿、紫与白三色，如今不管颜色为何（如：绿、黄、紫或绿、红、紫），只要玉面上有三种颜色就可以称为“三彩玉”。很多商家会说三彩玉是老玉，年代久远，其实跟年代无关，是利用玉皮的褐黄色与玉内的绿、紫色混在一起磨出来的。三彩玉手镯，看颜色分布与质地，价格少则 5~20 万元，多则上百万元。

血玉

血玉并不是玉中有血，也不是陪葬时尸血渗入所致，更不是民间传说埋在猫狗腹中所造成，血玉之所以呈红褐色，是因为玉石受风化所产生的。血玉较为长者所喜爱。另外有一种叫“蜜糖黄”的玉，呈黄褐色，成因与血玉相同，较为 30~40 岁的女性消费者所青睐。血玉玉镯市场价钱约 20~40 万元，蜜糖黄手镯约要价 5~15 万元。

紫罗兰

紫罗兰玉颜色给人浪漫、神秘的感觉，所以较受年轻人的青睐。目前质地细、透明度佳的紫罗兰玉越来越少，普通不透的紫罗兰玉镯，在内地就开价 3 万人民币，如果是冰种紫罗兰开价更高达 15~20 万人民币。2000 年时，我在光华玉市买了七个紫罗兰冰种手镯共 12 万元，其中一只有将近 3/4 为紫色，相当漂亮，现在预估市价可达 50~80 万元了。因为真品难求，所以市面上常出现染色的紫玉手镯或紫玉坠，只要仔细看一下，如果裂缝处颜色特别深，应该就是染色的紫玉。

墨翠

墨翠是 1993 年左右所发现的新品种，从外表看起来是黑色，在强光（纤维灯）下则呈现墨绿色，国内有业者引进，并且大力促销，在力荐炒作下，墨翠的价格居高不下，早期甚至有一个戒面喊到 30~50 万元，但随着景气低迷，目前价位又恢复正常。在 2000 年 9 月的世贸珠宝展上，一个蛋面男戒面市价约 1 万元左右。2010 年，墨翠的价格又往上飙，手镯一只都要 20~30 万元左右。

干青种

颜色较为艳绿，通常与铬铁矿伴生（黑点处），外表不透明，抛光起来光泽较差（业者称缺水）。这几年来，干青种的玉市场逐渐被“铁龙生种”的玉所取代。

磨西西玉

磨西西玉是 1991 年左右所发现的玉种，与干青种玉最大的差别就是颜色没有那样艳绿，主要矿物成分有钠铬辉石、铬铁矿，次要成分为角闪石与顽火辉石，质地相当坚硬，裂缝少，常夹杂一些黑点。磨西西玉刚发现时售价相当高，不过在市场上并没有很大的反应。

八三玉种

八三玉种是在 1983 年所发现的新玉矿，原石不透明且质地松软，颜色为淡青苹果绿，紫色常与绿色共生。由于八三玉种多裂，因此商家多半会经过“B 货”的优化处理，优化后质地通透，绿色部分加深，因为价钱便宜又好看，许多不知情的消费者趋之若鹜。因为八三玉的原料便宜，优化处理后的成品干净又漂亮，所以许多原本贩售 A 货的商家纷纷加入卖八三玉的行列。刚开始八三玉手镯要价 2~3 万元，但几年后价钱就只剩 3,000~5,000 元了。另外，B 货八三玉外表的胶容易受风化变黄，就算再次抛光，也不会光亮。此外，我也曾听过拿灌胶的玉来“抵债”的案例：有人借钱的期限到了，却没有现金还，便拿了三只声称价值不菲的家传手镯来抵债，债权人送去银楼估价，有些银楼不懂，以为是高档的玻璃种玉，一只报价 50~100 万元，其实一只玉镯只有 3,000~5,000 元的价值。

选购诀窍

1999 年我带学生去缅甸旅游，在仰光参观珠宝店，店家拿三片切好的墨翠要卖给我，一片 9,000 元台币，每一片可以切出 2 个手镯、2 个大坠子和无数个蛋面。当时想自己不会切磨，也就没有买。回国后问问珠宝店才知道，平均一个手镯要 5 万台币。到了 2010 年暑假我去大陆广州华林玉市询价，一个墨翠手镯店家开价 13 万人民币。当初不识货，没买那三片墨翠真是可惜啊！

铁龙生玉

“铁龙生”在缅甸话里是“满绿”的意思，这种玉在 1998 年左右是台湾市场上最热门的话题，由于颜色很漂亮，因此刚从缅甸引进时，曾造成国内市场一片混乱。铁龙生玉有翡翠般的翠绿色，夹杂许多黑色斑点，大多不透明，且多裂缝，主要成分为辉玉与钠铬辉石，有些比重低于 3.32 的则含有大量钠长石。含较多钠长石的铁龙生玉，多裂纹且质地软，因此不得不灌胶处理，至于比重较重、裂缝较少的，则以 A 货的形式出现，价钱也比较贵。以一串珠径 7~8mm，长 16 英寸的珠链为例，B 货大约 2~3 万多元，A 货则要 10~20 万元。

何谓 A、B、C、“B+C” 玉？

在【入门篇】玉的优化处理处已介绍过，我们再来复习一下。

所谓“A 玉”或“A 货”就是指这个翡翠是天然的辉玉（包含在表面上蜡），只泡过酸梅水，将油脂去除。

“B 玉”或“B 货”就是将天然翡翠浸泡在酸液里（通常用盐酸），去除翡翠中的次生矿物杂质（赤铁矿或褐铁矿），使翡翠表面看起来比较干净，此步骤为去黄（俗称漂白），然

后再灌胶（通常用透明无色的树脂）。灌胶的用意在填满去除杂质后产生的孔隙，并增加强度。

“C 玉”或“C 货”就是在白色的玉外表，染成各种颜色，市面上最常见是染绿、染红或染紫。

另外“B+C 玉”或“B+C 货”就是玉本身去黄、灌绿色的胶，使颜色更翠绿，而且永不褪色。

选购诀窍

相信很多人逛玉市常会看到店家打着“保证 A 货”或者“A-”的招牌，但那些店家卖的可不一定是 A 货。另外，店家绝对不会打“保证 B 货”，因为没人会想要买 B 货，要是店家说“真玉真色”，其实就是 B 货。因此建议消费者如果购买的翡翠，价格 3 万元以上，可以请业者送自己可以信任的鉴定所鉴定（鉴定费约在 1,200~1,500 元），比较有保障。

翡翠怎么买？

第一、看颜色，越绿、颜色越均匀越贵。独特的紫罗兰、稀有的墨翠或是三彩，别具特色，也值得购买。

第二、看透明度，越透明、质地越好。

第三、看厚度与杂质，越厚价值越高，内部裂纹与黑色杂质越少越好。

第四、看雕工，精湛的雕工有加分的效果，就算是质地普通的翡翠，经过大师的雕琢后，也会水涨船高，身价上涨几十倍。例如玉雕大师黄福寿先生，构图的巧思与炉火纯青的技艺，已经到出神入化，无与伦比的地步。黄大师跳脱传统神像或十二生肖动物的雕法，把花草与昆虫融入作品中，细腻到连昆虫脚上的触毛也栩栩如生，堪称是 21 世纪华人的玉雕大师，现在排队请他雕刻的业者，不知道要等多少年。如果有幸收购到黄大师的作品，那可要好好珍藏啊！玉雕艺术品绝对不会有一模一样的，每一个都是独一无二，铜雕弄坏可以重新再来，画作可以重画，但玉雕坏了，就只能说 Bye Bye 了！

除了上述的基本通则外，如果是买翡翠手镯，要看有没有裂纹，石纹越少越好；买坠子要挑厚度，不要挑太薄的，因为镶嵌时容易破、碰撞容易断。另外，坠子常由手镯中间的料或边角料加工而成，所以尽量挑椭圆、圆形的。若是不造型雕坠，先看雕工细不细，购买时可用放大镜检视边缘；其次可看涵义，如竹子代表节节高升、蝙蝠与葫芦代表福气、元宝可带来财运、双鱼则是年年有余、豆荚是子孙满堂、蟾蜍会咬钱、苍蝇是常常赢、钱鼠是数钱数不完、马有马上赚跟马到成功的意思、羊就是喜气洋洋、龙凤当然就是龙凤呈祥、狗就是狗来富（福）、猴子有马上封侯、猫就是招财猫、猪就是诸事顺利、牛就是扭转乾坤、龙与虎就是龙虎精神与虎虎生风、大象就是太平有相、鸡有鸡鸣不已于风雨或吉祥如意之喻、老鹰是独具慧眼、猫头鹰是眼观四方的涵义。另外，台湾玉市最热销的玉坠是与宗教有关的，如：弥勒佛、观音、关公与佛手；十字架、耶稣像等。其次十二生肖与会招财的貔貅也很受欢迎。

此外，还有玉戒或马鞍戒，挑选要注意有些玉很绿，应该是 B 货；也要注意到指围大小尺寸合不合，因为玉戒戒围不能修改。

热门产品“貔貅”是什么？

自从国内天珠买气渐弱后，市场上出现一个热门产品——貔貅，不管是电视购物台、各

A 货翡翠批发 联系 QQ: 1176134070 电话: 13535575183

地玉市、菜市场或夜市，都可见它的踪迹。究竟貔貅是什么？貔貅是传说中的神兽，有咬钱（招财）、辟邪、镇宅、保护主人的能力。通常是公母一对，踏出左脚的是公貔貅，踏出右脚的是母貔貅，公貔貅主招财，母貔貅主守财。有人说，公貔貅适合业务人员、创业或老板阶级，至于母貔貅适合家庭主妇或管钱的会计等，可以佩挂在钱包上。还有人说，相传貔貅因为喜欢金银财宝的味道，常咬回金银财宝来讨主人的欢心，因此有旺财的功用。另外，还有貔貅可以改运的说法。

因此，各式各样材质的貔貅产品便充斥市面，目前常见的貔貅材质有萤石、翡翠、和田玉、南阳玉、大理石、蛇纹石、琉璃、水晶、粉晶、黑曜岩、虎眼石等；产品样式有手机吊饰、坠子、手链、桌上摆件、大型的摆件等等。至于价钱，手机吊饰一对，看大小与材质售价在 300~1,200 元；桌上的摆件，依照材质，15~20cm 长的，通常在 5,000~30,000 元左右，若是用大理石雕的大摆件，高 160~200cm 的，一对要 20~30 万元。跟团到内地旅游的行程，所到的每一个购物点都会有贩售貔貅，提醒您千万不要花好几万去买哦！

戴翡翠可以避邪吗？是真的吗？

东方人爱玉，已经超过五千年历史。民间传闻戴玉可以避邪，但是玉真的可以避邪吗？科学上是否可以证明呢？到目前为止没有一个科学家有答案，但这类传闻却时有所闻：有人听阿嬷（奶奶）的话，胸前戴上玉佩，在战场上子弹打中玉佩，而人却平安无事；我的指导教授曾说，他的岳母曾目睹七十多岁的老婆婆从三楼阳台坠落地面，仅有手上的玉镯断成四截，人却毫发未伤，这是学科学的人无法解释的问题。

口耳相传下，很多人都相信戴上玉雕佛像或观音，不管何时何地都会有佛祖保佑；基督徒也喜欢戴上玉的十字架，代表上帝的救赎与耶稣死而复活的大能；小孩戴上玉坠后，可保平安，成长顺利、考试无往不利；玉粽子甚至可以“包中”明星大学……姑且不论这到底是心灵寄托亦或是煞有其事，民众宁可信其有的心理，倒是给商家最大的商机。我要再次提醒，玉的成分都一样，若您相信玉可以避邪，不论价位高低，都有功效。若有人想要改运，一块普通玉佩或印章，说是透过某大师或老师加持过，要花您几万到几十万，您可要注意是否受骗上当！当您不买这些产品，大师就说您家里成员会遭遇不幸或不测，或您没现金硬是要您刷卡或标会（标会注释），千万别被骗了。试想：您买了这些宝玉，让他们的家境变好了，可以开奔驰，出入高级餐厅吃香喝辣，还可以把妹。而您呢？举债买了转运宝玉，却得继续还债，越来越穷，这运却是越转越糟呢！

翡翠本身无罪，是人类贪婪，把它拿来当做犯罪的工具，如果您真的很无助，可以请求社会局协助，或者找心理医生。不然我可以免费帮您祷告，求上帝祝福您全家平安，事业顺利。把钱花在应该花的地方，积极认真工作，一定可以改变运气。

烧头发判断玉真假？

坊间流传一个判断玉真假的方法，就是将头发绑在玉上面，用打火机烧，如果头发断掉，那玉就是假的，如果不会断，就是真玉。对于这个说法，我曾多次在上课的时候，请全班同学拔一根头发，绑在不同质地的玉上面，做了好几次的实验，发现真的玉上的头发大多烧不断（约八成），玻璃或染色的玉上的头发会烧断。重点是这样的方法无法测验出玉的好坏，无聊的时候玩玩就好，不需要当真。

翡翠会越戴越绿吗？

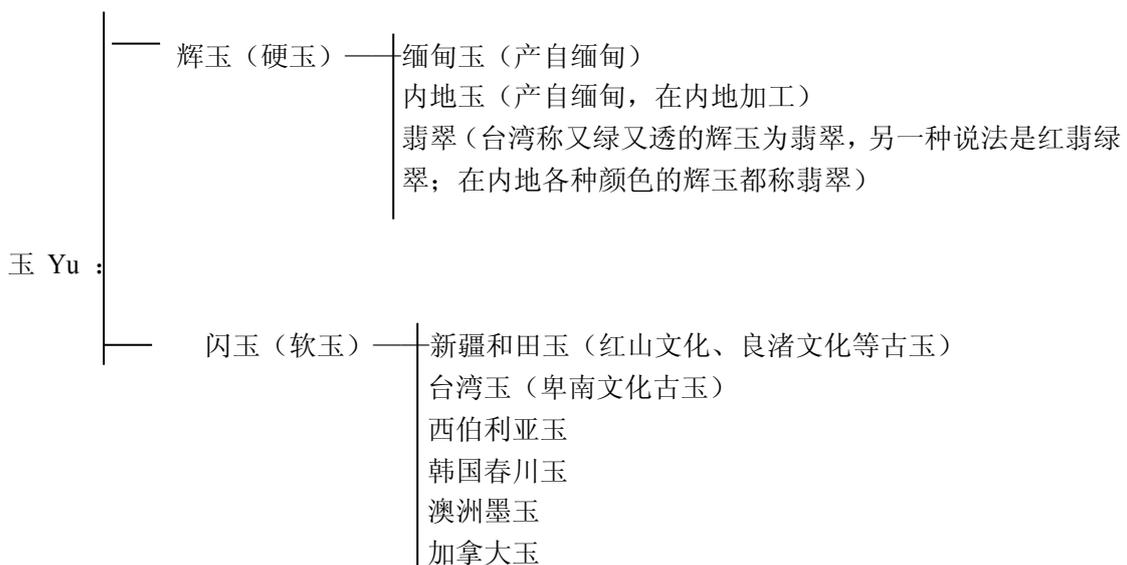
听店家常讲，翡翠会越戴越绿？会不会是吹牛？应该是为了卖翡翠吧？有科学根据吗？其实，翡翠有可能越戴越绿，也可能不会变绿，原因在于翡翠本身是片状构造，利用显微镜放大 2000~3000 倍，就可以清楚看见翡翠的片状构造。翡翠戴在身上，皮肤会分泌油脂，就像人的皮肤需要乳液保养，当油渗透滋润翡翠，原先翡翠上的浅绿颜色或绿丝就慢慢看起来更好看、更深色，这就是商家所讲的越戴越绿。如果买来放着不戴，那颜色是不可能变得更绿。另外，如果玉本身没有颜色，怎样戴也不可能变绿。若商家说玉颜色变浊或是变暗，代表您身体不好千万别受骗。其实，玉的颜色会变浊变暗有两种状况，第一、玉本身的质地不好、杂质多，怎样戴也不会变绿。第二、可能是 B 货或有处理的玉（火烤过），表面磨损不亮或风化造成，颜色当然不会好看，这跟您身体有无生病无关，只是老板想要您换新玉的借口罢了！

挑质地还是挑颜色？

以前台湾人买玉首重颜色，其次才是质地，大概从 1995 年以后，才慢慢学会先挑质地，再选择颜色。两者都想要，恐怕得付出豪宅的价位。老实说现在进场买翡翠的时机已经有点晚，因为“贵三三”，看得上眼、喜欢的一般薪水阶级大概买不起；便宜的，质地差又不想要。台湾的消费族群以玉手镯为例，若是上班族或家庭主妇预算大多在几千到 5 万元，约占六成；预算在 5~30 万元的多为公务人员或公司主管，约 2 成；有 1.5% 的人预算在 30~100 万元，多为退休人员或老板；预算 100~3,000 万元的多为影歌星、收藏家、企业家，所占的比例不到 0.5%。如果真想买翡翠，建议找冰种翡翠，可以挑冰种无色或带一点绿丝的手镯，也可以挑冰种带点紫罗兰颜色比较保值。如果您重颜色，可以挑芙蓉种、豆青种或白底青，入门购买价位在 1~10 万元左右

玉的分类

玉的分类



常见的翡翠仿冒品

“玉”的定义通常是指特定的两种矿物——辉玉或闪玉，但常见的翡翠仿冒品多半会冠上个“玉”字，如“南非玉”，其实就是水钙铝榴石；“瑞士玉”就是玉髓等。因为辉玉稀少，硬度高，且颜色漂亮，所以价钱比起其他矿物高出许多，才会出现这么多仿冒品。以下简单举出几种仿玉，供大家参考。

岫玉

在市面最常见，产于辽宁省岫岩县，是一种蛇纹石。比重较辉玉轻，颜色有黄、黄绿及墨绿色。许多到内地探亲的**荣民**常常带这种“内地玉”回来。一个岫玉佩，在建国玉市卖约100~200元。

大理石

在内地称为汉白玉。多为白色，比重较轻，遇盐酸会冒泡。

易变辉长岩

产于河南省南阳县独山地区，又称为独山玉或南阳玉。到内地旅游常会买到这种宝石。颜色有红、黄、绿与蓝等颜色，成散点状分布。比重与辉玉差不多，成分以钙长石、黝帘石、透闪石为主。台湾并不多见。

钙长石

绿色钙长石在表面有绿点，与辉玉中带绿色丝状或片状不同，比重也较轻，呈半透明或不透明。一串手链约300~500元。

澳洲玉

是含镍的绿色石英，半透明，比重只有2.65左右。这是最常用来冒充翡翠的宝石，特色是颜色均匀，呈青苹果绿，最常做成戒面或珠链。品质好的澳洲玉，在香港珠宝展也卖得不便宜。

台湾玉

台湾玉颜色较深绿，比重约3.0左右，可以浮在3.32的比重液上（同性质的闪玉还有和

田玉、加拿大玉、西伯利亚玉、澳洲墨玉、韩国玉)。

水沫子

近年缅甸发现一种叫“水沫子”的矿石，主要成分是钠长石，乍看会以为是高档玻璃种翡翠，水沫子也有淡绿色色根，部分有紫色呈现。根据林书弘鉴定师的说法，有些半透明或不透明的钠长石在荧光灯下会产生荧光反应，肉眼看起来很像会放光，又因为水沫子主要成分是钠长石，因此水沫子常被会误以为是很漂亮的 B 货，其实天然的水沫子因为质地很硬，不可能灌胶处理。吴照明教授说，水沫子的价钱比较高，也不可能优化处理，降低本身价值。因此，玻璃种的白翡手镯要是卖 2~3 万元，就要怀疑是否为水沫子，或是 B 货。

如何玩古玉（闪玉）？

古玉容易下手吗？我建议先拜师学艺、多问多看。此外，要有一群同好可以一起研究讨论，不管是真伪、增值性、工艺，都可经过讨论，一起进步。

古玉的鉴赏，断代的困难度远超过我们想象。一开始玩古玉的心态要正确，千万不要花大钱。可以先不管年代久远真假，选择水料算不错的玉质，再慢慢收集。

玩古玉要先了解：玉料有分山料与水料，山料是在矿山开挖出来的，水料是从河里挖出来的，一般来讲，水料的质地都会比较好。山料没有黄皮、褐皮、黑皮等氧化现象，但现在有些古玉上的玉皮，是人工作色出来。

现在另有一种以现代技术精心仿古的古玉新雕，售价颇高，很多收藏家也会失手。要破解仿老工，可以多了解各朝代工艺、图腾、特性，对古玉也有比较深入的学习。

古玉会受沁，初期变黄，久了变红、变黑以后，开始出现肉眼可见的坑洞凹疤，很多人宁可买沁色的古玉，也不要买人工作色的，沁得好就是美！

市场上要收藏真正古玉，机会渺茫，尤其是内地仿制品满坑满谷，只求收藏到质地和雕工好的玉就好。

初学者该如何入门？

建议初学者先以民清白玉收藏为主，比较没有断代与仿古的问题。白玉的价值在玉质（羊脂白、灰白玉、青玉、黄玉、墨玉等）跟雕工（细腻）。和田白玉料在内地 1 公斤已经要好几十万人民币，好的白玉料已经千金难买了。当然好的玉料也要有好的雕工，建议可以参加古玉协会，与同好互相观摩提升鉴赏品位。除了挑选玉质与雕工外，建议收藏品越大件越好，因为光玉料就难以估算价值了。

目前要买到便宜的白玉实在太困难了！建议往民间收购（可登公车、报纸、网络部落格广告），因为有很多长辈的收藏品，后代子孙并不清楚价值，这样比较有机会收到便宜又好的白玉。

去哪买玉最便宜且有保障？

市面上有这么多的仿玉，究竟哪里买玉比较便宜又有保障？一般人来说在银楼与珠宝店

A 货翡翠批发 联系 QQ: 1176134070 电话: 13535575183

买是比较有保障，但是会贵一些；网络拍卖或建国玉市比较有机会买到便宜的，但相形之下比较没保障。其实，这也牵涉到您对翡翠了解多少，专业程度有多少。如果您对于翡翠有一定的了解，加上卖家可以提供您认同的鉴定书，那便可以在网络或玉市里比价购买；如果您有亲友开银楼、珠宝店，或是有认识的朋友介绍当然可以多些折扣，也比较有保障。就像有人自己买零件组装电脑，比较省钱；也有人宁可花多一点钱，直接购买有品牌**保固**的电脑，消费者可自行衡量需求。

钻石 Diamond

长久以来，钻石一直是世间男女们互缔盟约的最佳信物，它无可匹敌的璀璨和坚硬更是爱情不渝的忠贞象征。根据戴比尔斯公司的统计资料，台湾的消费者在购买钻石首饰的总金额为世界排名第十一位，可见，国人对钻石的喜爱程度绝对不亚于欧美及其他国家。

还记得钻石知名品牌 De Beers 迷惑系列的电视广告吗？一位男士坐在美容院里剪发，窗外忽然走过一个胸前戴着钻石坠子的女孩，钻石的光芒穿透过玻璃，闪进男士的目光，使他不顾剪刀在脸上，转头看向窗外，结果，头发就这么缺了一角。由于 De Beers 广告与影歌星的推波助澜，很多人把拥有一颗美钻，当做事业努力的目标与肯定。

更多人的第一颗钻石，往往就是婚戒，新人们用钻石来见证爱情的坚定与长长久久。随着钻石竞争的白热化与透明化，除非是购买知名品牌，不然钻石价格也渐渐平民化。以结婚新人最常选择的 30 分六爪钻戒来说，同样的品质等级【E, VVS】、附 GIA 证书，在网络购物上约 2.8~3.3 万元可购得，在银楼或珠宝店家售价约 3.5~5 万元，若是国内知名品牌约售 5~7 万元，国际品牌则要价 10~30 万元，消费者可以依照自己购买习惯与品牌认同度选择。

钻石颜色等级简易区分

颜色等级	钻石裸石外观
D	白色极透明（很亮），极稀少
E	白色透明（亮）
F	白色透明，倾斜桌面 棱线 部分带一点点微黄
G	正面看桌面呈白色，倾斜看桌面带一点微黄色
H	正面看桌面带一点轻微的黄色
I	正面看桌面，没受过训练的人都可以看出有一点微黄色
J	正面看桌面，很清楚看出黄色
K	正面看桌面，除了黄之外还带点轻微褐色
L、M	褐色颜色比 K 更深
N~Z	即使未受过训练也可轻易看出其明显呈黄色

附注：若钻石的成色超过 Z 则为黄色彩钻。并非每一个人都可以轻易判断钻石颜色，若要准确判断，要先受专业训练，还需要专业灯光与比色石的比色，比较正确。

钻石净度分级

根据 GIA 可以将钻石的内含物分成以下等级：

净度等级	特征
FL (全美)	内部和外部都无法看到瑕疵特征

IF (内部无瑕)	外表腰围部分有天然面或多余面，但不影响钻石内含物等级
-----------	----------------------------

VVS1、VVS2

(很轻微的瑕疵)	在 10 倍放大镜下连专家都不容易找到的瑕疵，通常为白色针点，VVS1 与 VVS2 的区别在瑕疵量多寡。这已是相当高级的等级。
----------	--

VS1、VS2

(轻微的瑕疵)	10 倍放大镜下，一般人不太容易找到的小瑕疵。瑕疵不可能在桌面上。通常为白色针点或小的裂纹与小的包体，VS1 与 VS2 的区别在瑕疵量多寡。VS 级以上具有投资、保值与美观的效用。
---------	---

SI1、SI2

(微瑕)	10 倍放大镜下很清楚看见瑕疵。瑕疵可能在桌面上。通常为白色针点、云雾状包体、小的裂纹与小的黑色包体，SI1 与 SI2 的区别为瑕疵量多寡与分布地点。
------	--

I1、I2、I3

(瑕疵级)	肉眼可见的瑕疵。通常为云雾状包体、裂纹占直径的 1/3~1/2 与黑色包体，I1、I2 与 I3 的区别为瑕疵量多寡与分布地点。已经严重影响钻石光泽与透明度，不适合当宝石。
-------	--

附注：FL 是 Flawless 的缩写。IF 是指 Internal Flawless。VVS 指的是 Very Very Slightly Included。VS 是 Very Slightly Included。SI 是 Slightly Included。I 就是 Imperfect。

如何挑选婚戒？

预算有多少？

挑选钻石，就像结婚的其他开销，诸如：拍婚纱、订喜饼、蜜月旅行一样，在心中要先有个预算。以钻石来说，建议可以估算为 2.5~3.5 万元买 30 分，5~7 万元买 50 分。但若若要 1 克拉钻石，国内无证钻石，颜色等级约 J~K，内含物等级约 VS，市价大约 15~18 万元（台湾证书上通常会标示为【F, VVS】等级）。预算大约在 25 万元，网络上查询可以买到 GIA 证书【E, VS2】或【F, VVS1】等级的钻石。如果要求【D, IF】颜色最白，完全无瑕等级，依报价 1 克拉将近 80 万元。钻石报价以美金计算，价位会因国际汇率波动而变动。要是经济状况比较不充裕的朋友，只有 1 万元，可以买到多大颗的钻石呢？在网络上还是可以

A 货翡翠批发 联系 QQ: 1176134070 电话: 13535575183

找到 1 万块，大约 15 分的钻戒。如果只有 5,000 元的预算呢？国内银楼有 8~10 分左右结婚钻石对戒，款式至少 20 种，不管任何款式，不分男生女生，也没戒围大小之分，大约在 5,000 元左右就可以买到。如果预算不到 5,000 元，那建议找个苏联钻（Cubic Zirconia，简称 CZ，仿钻石）来戴戴，网络上价钱大约 300~1,000 元，等以后工作赚到钱了，再买颗真钻来补偿啰！

什么是苏联钻？

苏联钻的化学成分为 ZrO_2 ，比重 5.9，硬度 8.5，是一种人造宝石，因为价格便宜，是市面上最常见的仿钻。地球上根本没有 ZrO_2 这种成分的矿石，乃是人工造出来的。

跟团、自助与半自助

就像出国旅行可以选择跟团或自助一样，买钻石若要“跟团”——即是到银楼或百货专柜，挑选已经设计镶嵌好、款式满意的钻戒，那么除了钻石、戒台 K 金的价钱之外，店家的店租（百货公司管销费）、金工工资、人事成本、营业税、店家利润等，无形中都加在钻戒的售价里。

若要自助——即自己买钻石裸石，再请金工镶嵌。从钻石比价、店家询价、设计款式、找镶工师傅，自己做足了功课，以 30 分钻石为例，与买现戒中间的价差约 3,000~5,000 元。优点是可以做出一颗具有纪念性又独一无二的钻戒，还可节省预算。但是自助选购钻戒，事前准备工作非常费时，也要承担许多风险，如：钻石被掉包、戒台 K 金成数不足、金工不如预期精致等问题。

另外，半自助购买钻戒是我认为最经济实惠的方式，就是消费者可上网寻价比价，挑选自己喜欢的钻石配合自己喜欢的设计款式，就可以买到符合预算、品质又不错的钻戒。

去哪里买？

传统银楼

大多数的银楼以卖金饰为主，但也会兼卖水晶、珍珠、红蓝宝、钻石、翡翠等珠宝。传统银楼基本上都会提供清洗珠宝、测量指围、修改戒围、戒台电镀的服务，而且多位于住宅附近，如果以亲切性与方便性来说，银楼确实占有很大优势。而且所有银楼都必须加入公会，最重视信誉，因此在银楼购买钻戒比较有保证。消费者若到银楼选购钻石，最好先了解钻石行情，可以上网收集钻石行情相关资料，做为议价参考。

百货公司钻石专柜

“李小姐，您这套衣服穿起来感觉年轻十岁。”、“王董，您最近身材越来越苗条，看起来像罗志祥。”、“老板娘，您长得好像林志玲。”、“陈小姐，您戴这戒指好有气质，简直就像中国小姐。”如果听到这类的赞美，想必一定心花怒放，这就是百货公司专柜营销人员的卖点。在百货公司的钻石专柜购买钻戒主要是享受备受推崇的气氛与尊贵的感受，当然刷卡累积红利点数、分期付款也是诱因，再者百货公司专柜贩卖的钻石款式多半设计新颖、流行性

高。但是百货公司专柜有专柜业绩抽成与刷卡手续费及发票税务问题，消费者想要买到相当便宜的 GIA 钻石，恐怕并非易事，可趁百货公司周年庆时，业者为冲业绩，较有折扣优惠。

品牌珠宝店

品牌珠宝店大多装潢华美高雅与气氛高贵雍容，吸引选购的消费族群多半是中高阶主管、社交名媛、贵妇、公务人员或是讲究品位的消费者。有品牌的珠宝对于手工相当讲究，对于钻石的切工毫不马虎，不论是流行风或复古风，还是简约或奢华的设计风格，都可以在这里找到。在品牌珠宝店看珠宝，更可以享受 VIP 的包厢服务，专人介绍解说，提供点心咖啡；随行的小朋友，也受到如小王子与小公主般的照顾呵护。在这里谈的不是价位，只看品质满不满意、款式喜不喜欢、戴起来好不好看。同样品质的钻石，在品牌的加持下，价钱可能要翻好几番，如果想在品牌珠宝店捡便宜，绝对会大失所望。

网络拍卖钻石连锁批发

从 1994 年起，国内钻石买卖起了很大的变革！从传统店销零售的方式，转变为网拍批发的销售，而且大多数网拍卖家都有店面，消费者可以前往亲自挑选，这样的销售方式大概已抢走约六、七成选购钻石婚戒的年轻族群。一般来说，网拍业者从国外买进钻石，透过网络曝光直接卖给消费者，中间没有经过经销系统，省掉盘商利润，便可直接回馈给消费者。再者，网拍业者会把钻石颜色、内含物、切工、萤光等级等分类明确标示，按照钻石重量大小清楚列表，让消费者可以轻松按照预算来挑选。

消费者在网拍购买钻石，货比三家不吃亏，在确定想购买的钻石或钻戒款式后，可亲自到卖家实体卖场检视挑选，不用担心买贵、买到等级不合、买到假货或担心被掉包的问题。现场可以透过显微镜，观察钻石腰围 GIA 激光编号，也可以上 GIA 鉴定书网页查询这一颗钻石的真伪。

选购诀窍

提醒读者：有些网拍卖家为了吸引客户，会故意刊登很便宜的价钱，等消费者到卖场，店家会说：“那颗卖掉了，要不要改看别的？”避免白跑一趟，最好先去电询问有没有现货。另外，由于网拍卖家之间竞争激烈，消费者若是同时购买钻石裸石与戒台，已有部分卖家可提供优惠价格，消费者也可先打电话去询问。聪明消费者若是善用网络比价，相同品质的 30 分钻戒钻石，网购比起其他通路，可以省 3,000~5,000 元，50 分钻石可省 5,000~8,000 元左右。很多人问：网络上哪些卖家卖的钻石比较便宜、信誉比较好？我有个社大的学生，想买钻戒跟女友求婚，他多方比价后，最后在“大亚钻石”买了一颗 GIA 34 分钻石【D, IF, 3EX, 无萤光】，店家依报价打七五折后售价 36,900 元，加上 18K 白金戒台 9,800 元。若光买钻石不买 K 金戒台，须另加 4,500 元。这样的价钱公道实惠，供您参考。再者，在“法兰克珠宝”网络卖场，可以将自己想要的重量、颜色、净度、切工条件、荧光反应等条件输入，便能得到折扣后的参考售价表列。然后再以同样的条件，在网络上搜寻其他钻石卖家比价，自然就能以最便宜价钱，买到符合自己需求的钻石。另外，“京华钻石”还创新提供“保证回收书”，让消费者买得更安心。

电视购物台

“许总，拜托啦，今天钻石再升等！颜色原本 F Color，今天看错档次，直接升级 E Color，让您现赚两万！”（掌声鼓励）“现在现场满线，观众朋友如果打不进来，老客户可以直接拨打语音专线，只要今天下单，我们再送您八心八箭晶钻耳环一对！”打开电视购物台最常听到这类的对话。电视购物台卖钻石或宝石，通常会透过厂商与讲师逗趣幽默的对话、专业的介绍与美丽模特儿的展示，并强调七天或十天的鉴赏期，而引起观众的购买冲动。消费者在电视购物可享受刷卡付款、分期零利率、无偿退货等好处。

大家最想知道，那些购物专家讲的都是真的吗？在购物台买钻石会最便宜吗？钻石颜色与切工好坏及内含物多寡都与价钱息息相关；每一张鉴定书的内容与含意，都有一些蛛丝马迹可循。消费者在购物台购买钻石，只要自己觉得价钱可以接受，宝石款式喜欢就好。若还不放心，可以利用七天（或十天）的鉴赏期，拿去请教懂钻石的朋友，也可多问问哪一家厂商品质好？哪一家品质普通？至于价钱是不是最便宜，是不是真如购物台珠宝厂商说的那样赔本卖？消费者可以用智慧去判断。

另外，提供您一条捡便宜的管道：与电视购物台合作的厂商，并不是每一家都能每档出清所有的货，档期过后，相信很多厂商都有一些库存货，倒是可以询问看看，相信他们都很乐意存货换现金的。

去哪找金工？

看过全联福利社的广告，就知道全台的省钱达人，总是千方百计，省到滴水不漏；台湾已故经营之神王永庆曾说过，做生意不是看您赚多少，而是看您能省多少钱。如果您在网络标得或购买到钻石裸石，除了找原公司帮您代工外（比价下来会贵一点），也可以委托金工镶成钻戒。如果您本身就会金工，恭喜您，您是省长，省最多；如果您有认识镶工亲戚朋友，也可省不少。此外，您若有认识铸模场，可找现成的戒台；或者也可以上网搜寻优秀的金工师傅。自己找金工镶嵌钻石，虽然比较节省预算，但有不少缺点：第一、做出来的成品不一定满意，可能需要不断修改；第二、要担负 K 金成数不足的风险；第三、最后所需的价钱可能与当初预估有出入。事前应请金工估价，金价可以交件当天为准，工资多少钱、旁边配钻 1 克拉多少钱都应白纸黑字写清楚；第四、交货时间可能有所延误。很多金工师傅手边案子很多，如果遇到结婚旺季，有时候会拖延交货日期。

提醒大家，自己买钻找镶工很花时间，本身多少要具备一些专业知识，还得与镶工师傅充分沟通，如果您工作很忙，这方式就可以不用考虑了。

钻石小常识

有 GIA 证书的钻石一定比较好吗？

大多数消费者买钻石最怕买到假的，其次怕买太贵，最后才是买到等级差的。因此业者抓紧消费者的心态，便打着有 GIA 证书比较有保障的旗帜，降低消费者的疑虑，但这是真的吗？其实，同等级的钻石有没有 GIA 证书价钱没有差多少。从前业者会把品质好、等级高的钻石，送去鉴定以取得 GIA 证书，而颜色黄、杂质多的钻石就不会送去鉴定，所以很

多人认为有 GIA 证书的钻石比较好，其次是有台湾鉴定所证书的，而没有证书的是品质差的，这其实是错误观念！

不过，现在也有业者把切工比例差的钻石送去鉴定取得 GIA 证书，搞不好这颗钻石的切工比例只有 Good，钻石腰围可能很粗而且会漏光，还故意保留重量刚好 1.00 克拉。我在【入门篇】的时候就告诉过大家，切工等级 Good 上面还有 Very Good 和 Excellent 两个等级。所以只要清楚自己的需求，买不买有 GIA 证书的钻石就看自己选择了。不过，等级高，切工比例较完美的钻石，通常有 GIA 证书会比较好转手出售。另外，2007 年以前的 GIA 旧证书并没有切工比例好坏的标示，若是您收购到这些有旧证书的钻石，要特别留意钻石的切工比例好不好（桌面 52%~62%，深度 57%~63% 较佳）。

购买附有证书的钻石，应该特别注意证书中标示的钻石重量，如果刚好是 1.00 克拉的钻石，尽量不要买，若要买也可以谈很好的折扣，因为钻石有没有到达 1 克拉，价差很大，重量刚好在 1.00 克拉，便不能有任何碰撞缺角失分。如果可以的话，尽量挑选 1.03 克拉以上的钻石比较妥当。

另外，还要看证书中标示的切工几个 Excellent，若是切工（Cut Grade）、抛光（Polish）、对称性（Symmetry）有三个 Excellent，荧光反应（Fluorescence）为无（None），表示钻石的品质很好，相对价钱会比较高。

钻石形状会影响价钱吗？

通常钻石最常见的是圆明亮形切割（Round Brilliant Cut），将钻石的腰围分成上下两部分，上面是冠部（Crown），下面叫亭部（Pavilion），总共切割成 57 个面。此外所有的钻石的切割都叫花式切割（Fancy Cut）。随着设计潮流的改变，设计师需要不同的形状钻石来搭配主要的宝石，因此花式切割也非常多，常见的有心形（Heart）、梨形或称水滴形（Pear）、马眼（Marquise）、公主方（Princess）、祖母绿形（Emerald）、椭圆形（Oval）、三角形（Triangle）、雷地恩形（Radiant）等。钻石的形状主要考量是依照原石外形，在重量损失最少与价值最高的情形下来切割成各种形状。因此，圆明亮形的钻石通常价格最贵，其他形状的钻石，并不会因为特殊切工，而增加价钱。很多业者会跟消费者说：这是特殊切工，比较稀有，因此需要按照报价表再加 10%~30% 的价钱。实际行情刚好相反，花式切割的钻石报价远比明亮形圆钻来得低，反而有议价空间。

选购诀窍

GIA 证书钻石，颜色 J，瑕疵 VS2，美金报价为 4,800。若汇率以 32 计，1 克拉要 153,600 元，其实很符合台湾无证钻石的行情价。台湾钻石鉴定书通常标注颜色 F，瑕疵 VVS1，售价通常都在 15~18 万元。另外，切记，读者看到英文证书，不要以为一定是国外鉴定所开出的鉴定书。山寨版的证书，常常与国外鉴定所开出的证书只差一两个英文字，那公信力就差很大了！

钻石八心八箭（丘比特切工）一定比较好吗？

走访各大银楼珠宝店，几乎所有店家都会强调他们的钻石有八心八箭。什么是八心八箭呢？这是因为“丘比特切工”所造成的一种视觉效果。我们利用观察镜将钻石桌面朝上，眼睛贴近观察镜，可以看到八支箭；将钻石反过来尖底朝上，可以看见八颗心。这种切工最早源自日本，他们称作 Happy Diamond，是业者因为应结婚市场推出的产品，并且在开立的证

A 货翡翠批发 联系 QQ: 1176134070 电话: 13535575183

书上附有八心八箭的照片，就像爱神丘比特的箭射中新人，两人心心相印，深受新人的喜爱，后来这样的切工慢慢传到台湾钻石市场。因此在台湾早期没有八心八箭的钻石，业者都会重新切磨出八心八箭。八心八箭的钻石真的比较好吗？要有八心八箭的现象，钻石必须有良好的对称性；桌面每个部位的小切面，上下左右对称；桌面与尖底之间不能偏移，当然算是良好的切工。现在几乎只要切工是 Excellent 的钻石都有八心八箭，消费者可以大大放心。

魔星石（莫桑宝石）是什么？

早期消费者买钻石最怕买到假的，因为大约 70 年代市面上出现一种假钻石——苏联钻。

苏联钻并不是钻石，成分跟钻石不一样，物理与化学性质也不一样；它也不是合成宝石，它只是长得很像钻石的人造宝石。在苏联钻造钻技术刚研发出来的时候，1 克拉苏联钻可以卖到 1,000~2,000 元，那时候公务人员每月的薪水只有 6,000~7,000 元，大约要一个月薪水的 1/4。如果以现在公务人员一个月薪水 4 万元计，那就是要 1 万元。假钻石 1 克拉要 1 万元，真是超级贵啊！但是，现在 1 克拉、八心八箭的苏联钻，大概 30~50 元就可以买到。

自 1998 年起，市面上出现另一种取代苏联假钻而起的假钻石——魔星石（Moissanite，成分 SiC），当时短短一个月的时间，全台就有上百家当铺受骗，讹骗金额超过千万。因为早年测试钻石真假时都使用测钻机，而魔星石不仅外观长得像钻石，又因它导热速度快，所以也能通过测试。但是，现在台湾业者代理魔星石，已不称它是钻石，而称作“莫桑宝石”。莫桑宝石目前市价 1 克拉约 3~4 万元（直径约 6.3mm）。莫桑宝石的颜色偏黄，约 J~K 色（若技术提升，会越做越白）；有特殊针状内含物；从桌面往下看到亭部的棱线上可以看到叠影；如果是裸石可以浮在 3.32 比重液（二碘甲烷）上，真钻会沉下去。目前已经研发出新型的测钻机，可以分辨真钻与莫桑宝石，在使用前必须将裸石擦干净，才不会误判。

选购诀窍

学生常常问我可不可以买莫桑宝石来代替钻石？我建议：天然钻石会越来越稀有，莫桑宝石在实验室中产量与技术会越来越提升，售价只会越来越便宜，可以依自己的喜好并衡量财力做选择。学生似乎不满意，又问：“老师，如果您有 5 万元，您会买 1 克拉的黄钻或香槟彩钻，还是要买 1 克拉的魔星石？”我个人还是喜欢天然钻石。

钻石和常见几种仿钻的区别

	钻石	苏联钻	魔星石	锶钛石	钇铝榴石	合成金红石
成分	C	ZrO ₂	SiC	SrTiO ₃	Y ₃ Al ₅ O ₁₂	TiO ₂
折射率	2.42	2.15	2.65-2.69	2.41	1.83	2.60-2.90
双折射	无	无	0.04	无	无	0.29
色散	0.044	0.065	0.104	0.19	0.028	0.28-0.30
比重	3.52	5.40	3.22	5.13	4.57	4.22
硬度	10	8.5	9.5	6	8.5	4.25
亲油性	是	否	—	否	否	否
解理或 裂纹	腰部毛发状	无	无	无	无	无

内含物 矿物晶体 无 针状物 气泡 无 气泡

优先选择钻石颜色还是净度？

每次上钻石课程的时候，学生都会问：“老师，在预算有限的情况下，不可能买全美钻石，那要优先考量钻石的颜色还是净度？”

如果预算是 20 万元，大致可以挑选颜色 I 以上，内含物 VS2 以上的组合，如：**【I, VVS2】**（报价 6,600USD，211,200NTD）、**【H, VS1】**（报价 7,000USD，224,000NTD）两种组合。基本上我会选择 **【H, VS1】** 的组合，因为我个人比较喜欢白一点的钻石，而且不会有人拿 10 倍放大镜来观察您手上戴的钻戒，所以内含物等级稍低一点倒也无妨；然而颜色等级 I 用肉眼已可看出微黄的色泽，就算内含物等级是专家也不容易看出的瑕疵，对视觉感官来说，实在没有太大的加分作用。

若预算是 30 万，有 **【E, VS1】**（报价 10,500USD，336,000NTD）、**【G, VVS1】**（报价 10,400USD，332,800NTD）两种选择，虽然都稍高出预算，但是在切工等级从 Very Good 到 Excellent 可以有弹性折扣。我基本上会选择 **【E, VS1】**，同样的道理，它颜色是相对的白。

当然如果您个人对内含物相当在意，当然可以选择 **【I, VVS2】** 或 **【G, VVS1】**

选购诀窍

钻石的克拉数越小，等级要挑越高越好，因为价差并不是太大。以 30 分钻石为例，2010/07/02 报价，**【D, IF】**，1 克拉 4,500USD，以汇率 32 换算台币约 43,200 元。如果是挑 **【G, VS1】**，1 克拉报价 2,200USD，换算台币是 21,120 元。买一颗全美钻石，镶嵌成六爪钻戒总共约需 5 万元左右，两相比较，不过差 2 万多元，但字面上的意义却差很大！全美=独一无二=无可取代，相信这样赢得美人心的投资是非常值得的！

投资钻石会赚钱吗？

学生常常问我：“老师买钻石投资会赚吗？”或说：“买的时候很贵，急着要卖，买 15 万的钻石，拿去当铺只有 5~7 万元，哪有赚钱啊！”说实话，任何人缺钱拿 1 克拉白钻去当铺，有台湾证书的大约只有 5~7 万元左右的行情。

学生又说：“那这样不就不能投资了吗？老师不是说钻石每年都会涨吗？”请大家想想：当铺回收钻石是要赚利息，万不得已才会流当。如果以市价 15 万的钻石抵押，不会有人借您 15 万吧？这也是相当合理啊！另外，根据我的观察，1 克拉全美 **【D, IF】** 钻石这十几年来已经从 40 多万元涨到将近 80 万元，未来，如果没有意外的话，还是会继续涨，也就是说，十几年前买的全美钻石，以目前的行情就有 30 几万的利润。以 1 克拉钻石为例，如果要是能保值与增值且好脱手，我认为颜色至少要在 G 以上，内含物要在 VS2 以上。就像投资房地产一样，地段好，增值最快；钻石等级越高，涨幅也越大。

不光是白钻，彩钻的涨幅也是相当惊人，其中又以粉红色与蓝色的彩钻稀有程度最高，升幅最多。深受熟女喜爱的粉红钻（Fancy Light Pink），由于相当稀有，市价 1 克拉要 130~150 万元左右，未来上涨空间还很大。1994 年，我看过一颗水滴形 1.5 克拉的蓝灰色彩钻，当时售价要 400~450 万元，现在预估价格应该在 800~1,000 万元之间了。如果您喜欢黄色彩钻，最好能买 Fancy Intense 或 Fancy Vivid 比较有涨幅；棕色或咖啡色彩钻，算是彩钻里面价位较低的，上网络拍卖大概 3~5 万元就可以买到；至于黑色钻石，早期都为工业用钻，

A 货翡翠批发 联系 QQ: 1176134070 电话: 13535575183

现在大多为搭配设计使用，1 克拉价钱在 5,000~7,000 元左右就可以买到。

选购诀窍

投资彩钻一定要有 GIA 证书的彩钻，也要看清楚 GIA 证书内容，颜色是不是天然 (Natural) 的。黄色彩钻最好是 Fancy Intense 或是 Fancy Vivid，5 克拉以上比较稀有，10 克拉以上更稀有。粉红钻石最近相当热门，最好选 1 克拉以上，Fancy Pink 以上会越稀有，如果超过 5 克拉，Fancy Light Pink 也可以。蓝色彩钻也是要 1 克拉以上，Fancy Blue 以上最好，所有彩钻的净度最好要 VS 级以上。在这 M 型社会，有钱人要购买的钻石品质也是越来越挑剔，多去参观苏富比或佳士得拍卖的彩钻，就知道该怎样投资彩钻了。

“牛粪”钻石？

用牛粪来做钻石，有没有搞错？戴在身上不就臭气冲天？一点也不！“牛粪”钻石其实是一种合成钻石，是由享誉国际的中研院院士毛河光教授所研发出来的方法。他以一块成色不错、厚度 5mm 的天然钻石裸石为母石，再利用高纯度甲烷 (CH₄，由牛粪或垃圾等物产生的沼气)、加上氢、氮等气体辅助，在微波炉中以高压方式，让甲烷中的碳分子不断累积到钻石原石上，钻石就一层层增生，长高长大了。这原理称为“化学气象沉淀”(Chemical Vapor Deposition, 简称 CVD)，过程看似简单，但是要让钻石快速成长却不容易，尤其以 CVD 方法造出来的钻石，普遍带棕、黄色，颜色等级不好，且很难长到 3 克拉。但是，在 2005 年 5 月，毛河光院士等人在日本举办的第十届“国际新钻石科技会议”上，发表了一颗 10 克拉、透明无色的 CVD 钻石，轰动国际；接着在美国实用钻石会议上，以“大钻石量产快”(Very Large Diamonds Produced Very Fast) 为标题发表，立刻引来各方媒体大幅报导，这真是 CVD 钻石的大突破。讲到这里，您是不是会担心“挫咧等”？钻石会不会崩盘呢？手边的钻石要不要赶快脱手呢？请大家安心，有 GIA 等鉴定机构的把关，还是可以分辨出天然与合成的钻石，不会影响消费者的权利。

国际还有哪些知名钻石鉴定所？

除了 GIA 之外，还有 AGS (美国宝石学院)、HRD (钻石高阶会议)、SSEF (瑞士宝石协会)、EGL (欧洲宝石实验室)。这些都是国际上常见的、有公信力的鉴定公司。由于国内大部分珠宝厂商都采用 GIA 证书，因此消费者对 GIA 以外的其他鉴定中心，相对比较陌生。

碧玺 (电气石) **Tourmaline**

成分	(Na,Ca)(Li,Mg,Al)(Al,Fe,Mn) ₆ (BO ₃) ₃ Si ₆ O ₁₈ (OH)
晶系	六方晶系
硬度	7~7.5
比重	3.0~3.25 (因元素的不同而异)
折射率	1.615~1.638
颜色	随成分变异大

A 货翡翠批发 联系 QQ: 1176134070 电话: 13535575183

解理 无

断口 贝壳状

碧玺（电气石）的名称源自于斯里兰卡僧伽罗族语 *turmali*，意思是颜色混杂的宝石。在中国历史文献中也可找到“碧霞希”、“砗砢”、“碧玺”、“碎邪金”等称呼，有避邪的意义，是慈禧太后的最爱。碧玺在日本也一直很受欢迎且畅销，很多业者将碧玺做成手机吊饰，宣称可防电磁波；做成床垫，声称具有远红外线，可改善睡眠质量；用在泡脚，据说可以促进新陈代谢与血液循环。

碧玺在台湾已经风靡将近 20 年，不管在珠宝店、国际知名品牌专柜、名媛社交场合，始终是众人关注的焦点。碧玺流行的原因，就是拥有五彩缤纷的颜色，从红、黄、紫、蓝灰、桔到桃红色，光是红色系列就有五、六种不同深浅的色泽。以颜色为设计重点的国际名牌宝格丽，就常使用碧玺当做素材，设计出各款珠宝首饰，从时尚圈蔓延开来，带动流行。

碧玺流行的第二个原因是价位平易近人。碧玺的颜色鲜艳均匀，仅次于红蓝宝石，火光接近于红宝石，但是价位却比红蓝宝石便宜许多，是初学宝石者入门的最好选择。

常见的碧玺手链与项链，内部杂质多，通常单价以克为单位，一串手链看品质可以从几千到上万元；碧玺的坠子雕件，常有灌胶处理，也是以克计价，一块坠子市价从 1 万多到 3 万多元不等。至于蛋面碧玺，杂质会稍微多一点，通常市价每克拉从 500~3,500 元不等。若是等级最高的切割面红宝碧玺，看重量大小，每克拉要价 3,000~10,000 元。

选购诀窍

1993 年左右，10 克拉大小的红碧玺，市价每 1 克拉约要 5,000~6,000 元；到了 1998 年，10 克拉大小的红碧玺，每克拉大约要 500~2,500 元左右。2000~2006 年，受到全球景气影响，红碧玺的热潮已经慢慢退下来，在建国玉市 10 克拉的红碧玺，每克拉约 1,500~2,500 元左右。2009~2010 年，大陆市场逐渐扩大，把宝石的低迷市场炒热，大批的大陆宝石买家把干净、重量大的碧玺搜刮一空，以至于台湾买家几乎没办法补新货，只能靠之前买进的库存。也因此红、绿、双色碧玺的价格，几乎每一个月的批发价钱都像坐直升机一般不断上涨。10 克拉的红碧玺，在大陆市价每克拉可以到 700~900 元人民币；10 克拉绿碧玺，每克拉在 400~500 元人民币；双色碧玺价格涨得最夸张，超过 30 克拉大小，每克拉售价要 1,800~2,000 元人民币。这一波涨幅何时会终止，没有人会知道！不禁让我想到，在 1999 年时，去泰国尖竹汶看到好多颗超过 100 克拉的红碧玺，每颗只要 20 万元左右，若是现在要买，恐怕需要 70 几万元才有可能买到了。想到此，又要捶心肝了。

碧玺的种类

碧玺在地质学上称电气石，五颜六色，应有尽有。最有名气的就属红宝碧玺与西瓜碧玺。尊贵的红碧玺，有如火红玫瑰般的吸引人注目，晶莹剔透，燃烧着成熟女子的热情；绿里透红的西瓜碧玺，更令人爱不释手。然而也有人一眼就爱上双色碧玺，因为颜色壁垒分明，相当特殊，这也是收藏家的最爱。至于蓝色与绿色碧玺，各自代表男人成功事业的肯定与成熟女性精明干练的特质。

红宝碧玺 Rubellite

因为颜色很接近红宝石，所以称它为红宝碧玺，颜色从紫红到玫瑰红、粉红到深红色，为碧玺中最受欢迎的颜色，以巴西产的最为有名。最近这几年是以莫桑比克出产的最多。清朝时输入中国，多用在一品或二品官员朝服帽饰。

绿碧玺 Verdelite

绿碧玺的绿可以从浅绿、黄绿、棕绿到暗绿，大部分产自巴西，颜色通常都很深，只有利用穿透光才看得出来宝石的绿，但是经过热处理后，颜色可以改善一些。而浅黄绿色的碧玺，对于买不起祖母绿的消费者来说，也是另一种选择。一般来说，10 克拉以下的绿碧玺，每 1 克拉约 500~1,500 元；10~20 克拉大小的，每克拉约 1,500~2,500 元。

铬绿碧玺 Chrome Tourmaline

铬绿碧玺因为含有铬元素，产生鲜艳的翠绿色，这样的颜色非常讨喜，主要产地在巴西，大多切割成长柱状。铬绿碧玺价格大致上 10 克拉以下，每 1 克拉要 2,000~2,500 元；10~20 克拉大小的，算是市场主流，每克拉约 3,000~3,500 元；如果是 30 克拉以上，就算相当稀有，每克拉约 4,000~5,000 元。

黄碧玺 Dravite

黄碧玺颜色可深到带点咖啡色、棕黄色、土黄色等，受欢迎程度没有其他颜色来得好。以 1~10 克拉大小最常见，每克拉约 500~1,500 元。

蓝碧玺 Indicolite

蓝色系列的碧玺可见浅蓝到深蓝色。纯蓝色的碧玺非常稀有，而浅蓝色像高级的海蓝宝石则最热门。蓝碧玺很少超过 10 克拉，市场行情每 1 克拉在 1,500~3,500 元左右。

黑碧玺 Schorl

含铁量较多的电气石会呈黑色，这是一般人不太喜欢的颜色，因此大部分黑碧玺都当做标本，很少琢磨成宝石。在台湾，有人拿黑碧玺来练气功；在日本则大多做成抗辐射线与电磁波的产品。台湾宜兰南澳山区也有产，每根结晶都如针一般的细，可惜没有商业价值，没有市场，因此一般都是论斤卖，在建国玉市 1 公斤约 500~1,200 元。

碧玺猫眼 Cat's-eye Tourmaline

有一些电气石中含针状包裹物，只要沿着电气石垂直轴（C轴）方向打磨呈戒面，就会呈现猫眼光芒。碧玺猫眼常见有红色与绿色两种，高品质的碧玺猫眼不多见，大多为不透明的碧玺猫眼。挑选时要找猫眼的线较细、转动时猫眼的线灵活、而且线不能断、不能歪斜的为佳。台北建国玉市或者网络上常看得到，1克拉售价约 500~1,000 元左右，有兴趣的朋友可以前往寻宝。我个人非常喜欢碧玺猫眼，因此在个人名片上就拿它来当做识别。

双色碧玺 Bi-Color Tourmaline

双色碧玺顾名思义就是电气石内有两种颜色，通常一端为红色、另一端为绿色，其他也有一端黄、一端绿的双色碧玺。莫桑比克等非洲国家自 1995 年起，产出不少双色碧玺，价位真如时下年轻女生最爱的高跟鞋——恨天高，随便问 1 克拉都要 3,000~4,000 元；如果颜色分明的，1 克拉都要 7,000~8,000 元以上；至于顶级的、超过 100 克拉的双色碧玺，每克拉售价恐怕超过 1 万元。

西瓜碧玺 Watermelon Tourmaline

西瓜碧玺就好像一颗西瓜，外面是绿色，里面是红色的。相传慈禧太后的陪葬物中，就有许多西瓜碧玺。西瓜碧玺很少有干净漂亮的，大小通常都在 10 克拉以下，每克拉约 1,000~1,500 元。我曾在曼谷找到一颗碧玺标本，产地是巴基斯坦与克什米尔附近，主要有长石、红碧玺、绿碧玺、双色碧玺、西瓜碧玺共生，里面有 10~20 根碧玺结晶，相当难得，这将会是我永久的收藏。

碧玺变石 Alexandrite Tourmaline

碧玺变石在日光与钨丝灯的不同光源下，会产生不同的颜色。这是因为阳光与钨丝灯会吸收不同的波长光线，阳光富绿色或蓝色，而钨丝灯富红色光，所以变石在太阳光或日光灯下呈蓝色或绿色，在钨丝灯下呈红色。碧玺变石非常稀少，多是宝石收藏家在收藏。

此外，1995 年左右，莫桑比克出产一批非常大量的碧玺，颜色变化相当多，甚至有酷似紫水晶的深紫色。小从几十分到 1~2 克拉、中的约 5~20 克拉，大到 50~100 多克拉都有。净度与火光都好，价钱也不便宜，每克拉要价 5,000~6,000 元。唉，只能说口袋的钱永远都不够多！

碧玺的投资与收藏

只要是内地经济持续长红，碧玺的价钱就不可能降下来！因此建议：如果在台湾市面上可以找到库存货 10 克拉以上的红碧玺，价格在每克拉 1,500 元以下；翠绿碧玺每克拉在 1,000 元以下；双色碧玺每克拉在 2,000 元以下，都可逢低进场。若是要收藏，则建议越大颗、越干净越好，10~20 克拉是最多人选购的大小，30 克拉以上才算是收藏家下手的目标。至于

要收购哪些颜色的碧玺呢？Paraiba、双色碧玺、红碧玺、含铬绿碧玺都是不错的选择，当然也要看自己最喜欢哪些颜色。

什么是帕拉依巴（Paraiba）？

1989 年被发现，产在巴西帕拉依巴（Paraiba）地区，便以产地命名为帕拉依巴。因为含铜，呈现出深蓝绿色、紫蓝色，甚至有更罕见的湖水绿色，涵盖了祖母绿、土耳其石、蓝宝石的色调，因为有非常宽广的色调变化，被称为宝石界的蓝霓虹，是所有碧玺里最昂贵的一种。优质的帕拉依巴 1 克拉的单价 1~1.5 万元美金，也不足为奇。近年，莫桑比克也出产了一批帕拉依巴，但颜色较浅。

蓝色的碧玺有些含铁、有些含铜，必须含铜的蓝碧玺才能叫帕拉依巴。目前台湾还没有鉴定所有仪器可以辨别，若无法确定是否含铜，只能说是蓝碧玺，亦即蓝色的 Tourmaline。若是店家号称为 Paraiba，通常必须要有 GRS 的证书，才有保障。若有鉴定书的莫桑比克 Paraiba，1 克拉市价通常 8,000~15,000 元左右。